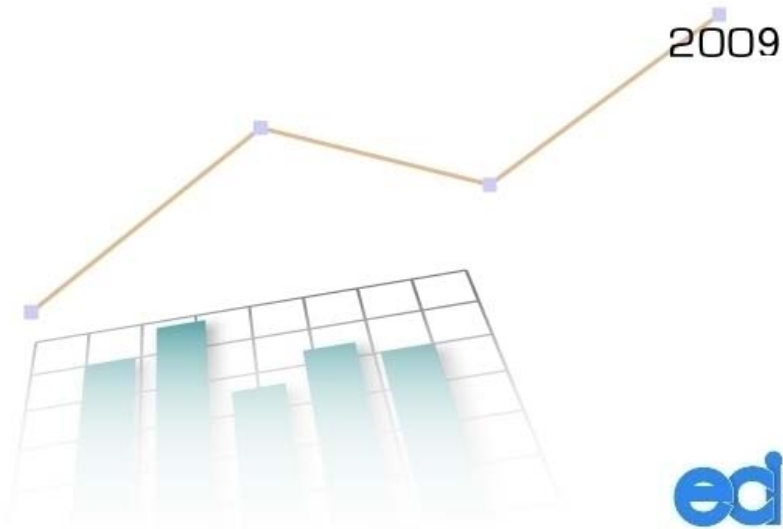


# BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE

2009



ed

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, COMERCIO E INNOVACIÓN

JUNTA DE EXTREMADURA

## BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

### NOVIEMBRE AÑO 2009

#### DATOS MES DE NOVIEMBRE

Las exportaciones del mes de noviembre de 2009 de la Comunidad Autónoma de Extremadura han ascendido a 88,8 millones de euros, un 0,04% más que en el mismo mes del año anterior y un 10,31% inferior a las del mes de octubre de este año. De ellos, casi 51,5 millones, el 57,9% del total, corresponden a *Productos de Alimentación, Bebidas y Tabaco*, con un incremento del 8,4% en tasa interanual. También han aumentado las exportaciones de bienes de consumo duradero, un 13,8%. Por su parte, han sido determinantes en la evolución general de las ventas extremeñas al exterior los descensos de semifabricas (3,4%), partida con mayor peso específico (21% del total) dentro de las que presentan tasas negativas y de bienes de equipo, partida con menor peso específico (3,5%), pero con el descenso más acusado (42,2%).

Extremadura sigue manteniendo un comportamiento mejor que el nacional en lo que a las exportaciones se refiere, ya que en el mes de noviembre las exportaciones de mercancías a nivel nacional experimentaron una caída del 3,25% en términos interanuales.

Extremadura. Euros.	NOVIEMBRE DE 2008		NOVIEMBRE DE 2009	
	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
<b>TOTAL</b>	88.810.346,90	91.730.488,38	88.846.581,42	71.307.967,47
1 ALIMENTOS	47.483.748,46	16.188.642,77	51.455.812,64	11.868.550,25
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	416.705,49	2.156.317,62	413.535,78	2.425.487,43
3 MATERIAS PRIMAS	4.223.353,57	1.448.566,63	3.990.515,18	5.021.441,11
4 SEMIMANUFACTURAS	19.321.777,29	17.123.033,73	18.670.982,49	13.664.322,80
5 BIENES DE EQUIPO	5.415.599,86	33.868.830,09	3.131.916,98	20.408.637,24
6 SECTOR AUTOMOVIL	6.811.898,55	8.871.748,44	6.741.496,35	5.665.476,55
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	279.940,95	753.020,99	318.542,19	378.797,63
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.664.455,57	11.187.517,76	4.115.531,71	11.718.541,96
9 OTRAS MERCANCIAS	192.867,16	132.810,35	8.248,10	156.712,50

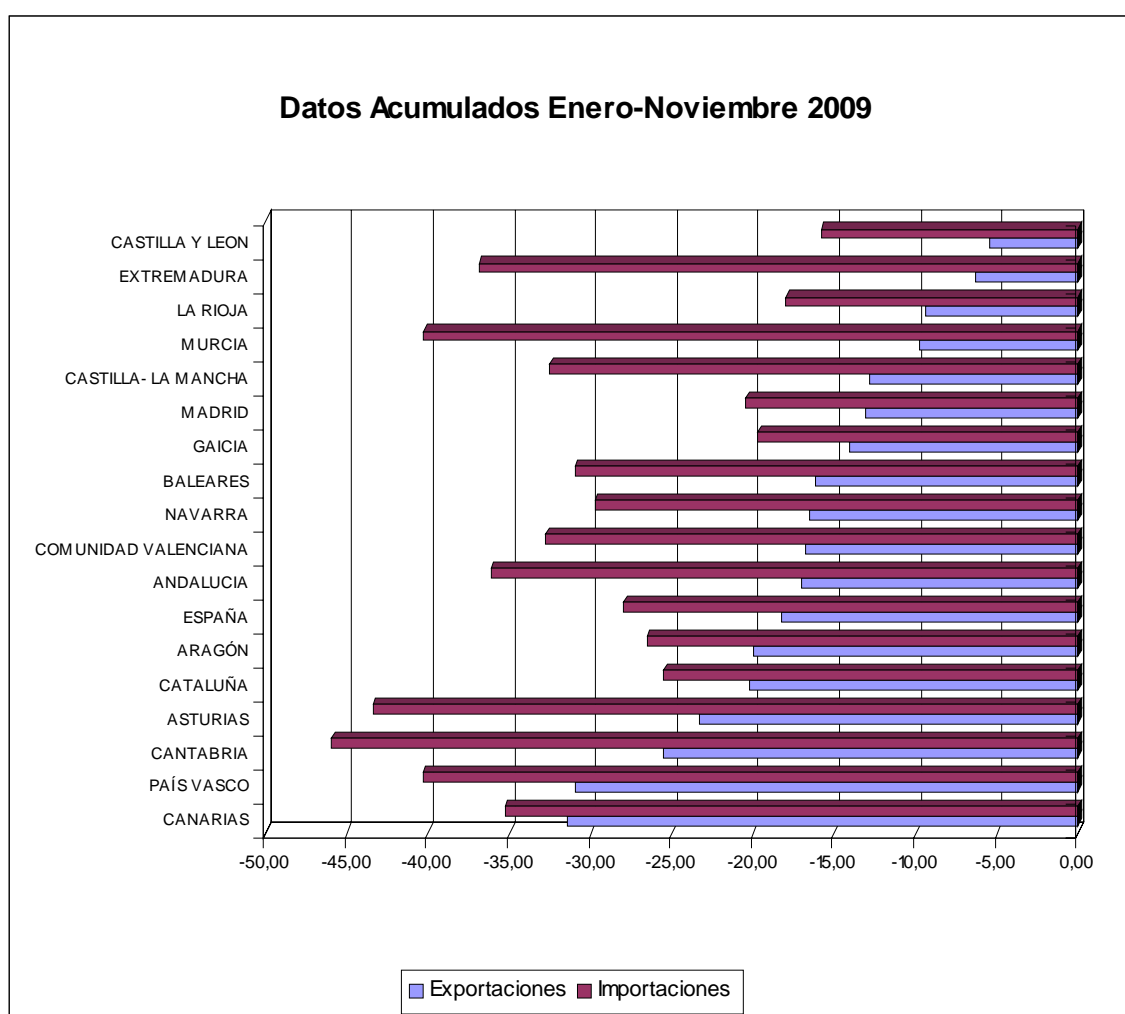
2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

El valor de las importaciones en el mes de noviembre ha sido de 71,3 millones de euros, un 22,26% menos que en el mismo mes del año anterior y un 6,58% inferiores a las del mes de octubre de este año. El sector con mayor crecimiento interanual de las importaciones (246,65%) es el de materias primas, *que* representa un 7,04% del total de importaciones, destacando el aumento experimentado por el valor de las compras de "menas y minerales" que pasa de 0.6 millones de euros en noviembre de 2008 a 4,2 millones en noviembre de 2009. Las dos primeras partidas en importancia dentro de las importaciones de este mes son los *bienes de equipo* y *las semifabricas*, con pesos en el valor total importado del 28,62% y 19,16%, respectivamente y experimentan disminuciones interanuales del 39,74% y 20,2%.

## DATOS ACUMULADOS ENERO – NOVIEMBRE

Con datos acumulados de enero a noviembre del año 2009 las exportaciones extremeñas ascienden a 1.092 millones de euros, un 6,36% inferiores a las del mismo periodo del año anterior. Un valor que la convierte en la segunda Comunidad Autónoma, después de Castilla y León, con mejor comportamiento de sus exportaciones en lo que va de año, periodo en el que las exportaciones españolas han registrado una caída del 18,3%. Con respecto a las importaciones, Extremadura presenta un cómputo acumulado de 813,6 millones de euros hasta noviembre de 2009, lo cual significa un descenso relativo del 36,88%, superior al registrado a nivel nacional (27,98%).



Entre las importaciones, destaca los 262,7 millones de euros de *bienes de equipo*, más de la mitad de este importe (173,3 millones de euros) corresponde a la adquisición de equipo de oficina y telecomunicaciones. Las únicas partidas que presentan incrementos son bienes de consumo duradero (27,25%) y manufacturas de consumo (10,30%).

<i>Importaciones Extremadura</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Crecimiento</i>
1 ALIMENTOS	214.905.712	131.938.330,03	-38,61
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	27.448.799	18.427.345,84	-32,87
3 MATERIAS PRIMAS	182.619.788	61.560.856,45	-66,29
4 SEMIMANUFACTURAS	245.545.674	135.172.911,25	-44,95
5 BIENES DE EQUIPO	395.965.113	262.732.375,61	-33,65
6 SECTOR AUTOMOVIL	94.257.839	64.218.111,00	-31,87
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	6.101.029	7.763.285,30	27,25
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	116.402.437	128.394.981,64	10,30
9 OTRAS MERCANCIAS	5.705.500	3.424.486,66	-39,98
<b>TOTAL</b>	<b>1.288.951.891</b>	<b>813.632.684</b>	<b>-36,88</b>

2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

Por países, Portugal, con 263,8 millones de euros en lo que va de año 2009, encabeza el ranking de las importaciones, seguido de Alemania con 87,8 millones y Polonia con 69,7 millones de euros. Un ranking de estos primeros once meses del año 2009 que ha variado sustancialmente, en cantidad y en protagonistas, con el que nos encontrábamos el pasado año:

<i>Nombre País</i>	<i>Importaciones 2008</i>	<i>Nombre País</i>	<i>Importaciones 2009</i>
PORTUGAL	426.157.842	PORTUGAL	263.850.045
ALEMANIA	326.259.156	ALEMANIA	87.828.782
ITALIA	89.242.217	POLONIA	69.679.720
FRANCIA	67.008.433	IRLANDA	67.542.849
PAISES BAJOS	60.546.016	ITALIA	54.957.657

2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

Así, destaca el descenso en las importaciones procedentes de Portugal, que han pasado de 426,2 millones de euros en los primeros once meses del año 2008 a 263,9 en el mismo período de 2009, debido, fundamentalmente, a la caída en las importaciones de semimanufacturas y materias primas portuguesas, que han registrado descensos del 64,1% y 53,2% en cada caso.

<i>Importaciones desde Portugal</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>
<b>TOTAL</b>	<b>426.157.842</b>	<b>263.850.045</b>
1 ALIMENTOS	145.377.763	85.345.622
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	24.169.938	14.619.907
3 MATERIAS PRIMAS	64.880.327	30.372.973
4 SEMIMANUFACTURAS	91.012.229	32.656.828
5 BIENES DE EQUIPO	30.096.391	17.215.936
6 SECTOR AUTOMOVIL	5.574.342	5.734.368
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.282.670	1.092.946
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	63.486.813	76.615.588
9 OTRAS MERCANCIAS	277.368	195.876

2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

La partida de importación que ha registrado un aumento más significativo ha sido manufacturas de consumo (20,7%).

Por el lado de las exportaciones destacan los 614,5 millones de euros que se han exportado de *alimentos*, El mayor incremento relativo se registra en las exportaciones de las semimanufacturas, con un crecimiento del 9,5%.

<i>Exportaciones Extremadura</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>	<i>Crecimiento</i>
1 ALIMENTOS	631.935.446	614.474.688	-2,76
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	6.044.870	5.271.731	-12,79
3 MATERIAS PRIMAS	66.530.551	42.744.810	-35,75
4 SEMIMANUFACTURAS	248.809.755	272.524.572	9,53
5 BIENES DE EQUIPO	54.919.099	42.104.450	-23,33
6 SECTOR AUTOMOVIL	106.641.872	61.950.894	-41,91
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	6.558.663	6.192.557	-5,58
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	43.786.194	46.081.553	5,24
9 OTRAS MERCANCIAS	829.783	605.216	-27,06
<b>TOTAL</b>	<b>1.166.056.233</b>	<b>1.091.950.472</b>	<b>-6,36</b>

2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

Con respecto al ranking de países, dentro de nuestros principales clientes habituales destacan el aumento de las exportaciones a Reino Unido (21,4%), debido a las ventas de semimanufacturas que aumentan un 95,9%, hasta los 29,3 millones de euros, y a Rusia (10,7%) motivado por el incremento del 21,5% de la venta de alimentos; y el descenso de las ventas a Portugal y Alemania (18,2% y 21,9%, en cada caso). Por otra parte, se constata una gran subida de las ventas a Argelia que pasan de 5,4 millones de euros en los primeros once meses de 2008 a 57,3 millones en el mismo periodo de 2009. Este incremento es debido fundamentalmente a las exportaciones de semimanufacturas, en concreto de productos de hierro y acero, cuyo importe se multiplica por 12,7, pasando de 4,4 a 56 millones de euros

<i>Nombre País</i>	<i>Exportaciones 2008</i>	<i>Nombre País</i>	<i>Exportaciones 2009</i>
PORTUGAL	405.946.254	PORTUGAL	332.260.425
ALEMANIA	199.903.476	ALEMANIA	156.052.273
FRANCIA	166.477.383	FRANCIA	141.672.009
REINO UNIDO	80.857.577	REINO UNIDO	98.192.646
ITALIA	73.943.802	ITALIA	75.809.548
PAÍSES BAJOS	27.630.101	ARGELIA	57.262.619
RUSIA	24.373.300	PAÍSES BAJOS	27.327.405
BÉLGICA	23.851.634	RUSIA	26.975.957
POLONIA	17.162.868	BÉLGICA	20.763.415
ESTADOS UNIDOS	9.698.858	POLONIA	14.402.573

2008: Datos definitivos

2009: Datos provisionales

## NOTICIAS Y ENLACES DE INTERÉS

[La Junta de Extremadura destina cerca de dos millones de euros al desarrollo y ejecución de los planes de ayuda a la empresa exportadora extremeña](#)

[La Junta de Extremadura convoca ayudas para la promoción exterior de las empresas de la región](#)

[La Junta de Extremadura invierte 2,5 millones de euros en ayudas para la innovación de las PYMES en 2010](#)

[INNOVEEX organizó un curso sobre oportunidades de financiación en la I+D+i en las empresas](#)

[Investigadores de la Junta de Extremadura presentan sus trabajos sobre cereza en unas jornadas de transferencia de conocimiento](#)

[El Lusitania permite batir un nuevo récord del mundo en supercomputación](#)

[Extremadura acentúa la velocidad de convergencia con la economía nacional](#)

[El Instituto de Estadística de Extremadura se inaugurará en Febrero como motor de la estadística pública en la región](#)

[La caída de los precios marca un repunte en las exportaciones españolas de vino](#)

[Apoyos financieros públicos a la implantación de la empresa española en China](#)

[Túnez potenciará el etiquetado de su aceite de oliva para ganar terreno en los mercados exteriores](#)

[Nota sectorial. El mercado de frutas y hortalizas frescas en Polonia](#)

[Legislación sobre los envases y embalajes en el sector agroalimentario en Tailandia](#)

[La publicación 'Eat In Eat Out' analiza las novedades en el sector de la alimentación para el nuevo año en EEUU](#)

[Crece las exportaciones de moda española a Rusia](#)

[Francia. Consejos Prácticos](#)

[España, a la cabeza del 'Top 5' de los destinos vacacionales preferidos por los británicos](#)

## **MISIONES COMERCIALES Y SEMINARIOS**

[Feria Internacional PLMA Amsterdam](#)

[Misión Comercial Inversa Carne Fresca 2010](#)

[Misión comercial - Partenariado Multilateral en Georgia](#)

[Pabellón Oficial ICEX en la feria VINEXPO ASIA-PACIFIC 2010. Vinos](#)

[Fruitlogistica 2010 - Pabellón informativo](#)

[Pabellón Oficial ICEX en la feria PRODEXPO 2010. Alimentación y bebidas](#)

[Pabellón Oficial ICEX en la feria CeBIT 2010. Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones](#)

[FIMA 2010 - Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola](#)

[8º Encuentro Empresarial para Empresarios Españoles y Norteamericanos \(Building Competitive Advantage in the Global Market USA & Spain\)](#)

[SIMM - Primera edición. Semana Internacional de la Moda de Madrid 2010](#)

[BISUTEX 2010 - Salón de la Bisutería y Complementos. Primera edición](#)

[INTERGIFT 2010 - Salón Internacional del Regalo. Primera edición](#)